

Comment vivre de son ART ?

*Vous avez du talent et vous voulez tenter votre chance sur le marché de la création ?
Voici 8 façons de développer commercialement votre production artistique :*

1/ Vendre des œuvres originales

... conçues pour la Décoration Intérieure d'habitation, cabinet médical, hall d'accueil, etc. N'oubliez pas d'y joindre un certificat d'authenticité. Faites vous connaître en participant à des Salons de Peinture. Vous pouvez faire un dépôt-vente dans une galerie ou une boutique de votre ville ou de votre région. Testez les sites de vente en ligne par annonces comme ETSY. Contactez des architectes ou agents immobiliers pour exposer vos œuvres dans des appartements témoins. Mais restez prudent sur les frais de participation aux expositions ou le pourcentage à consentir sur les ventes : il y a beaucoup trop d'arnaques aux artistes ! Gardez la tête froide et pensez à amortir votre investissement.

ETSY = <https://www.etsy.com/fr/>

2/ Vendre des reproductions

cartes postales, affiches ou posters. Vos photos numériques doivent être d'excellente qualité et parfaitement identiques à l'original pour offrir un visuel satisfaisant. Optimisez les au maximum avec un logiciel de retouche photo gratuit comme PAINETNET que j'utilise depuis des années. Vous pouvez confier l'impression à un professionnel ou bien les imprimer vous-même à condition d'avoir une imprimante super performante. Mais testez d'abord la rentabilité de vos produits avant d'investir dans du matériel coûteux !

PAINETNET = <https://paintnet.fr/>

3/ Faire des créations sur commande

... pour des clients particuliers : portraits, décor mural, pancartes, logo ou illustrations sur mesure, etc. La personnalisation est à la mode : à vous de jouer sur ce créneau pour décorer des objets. Mais il faut être clair et précis au niveau de l'offre tant sur le plan artistique que commercial pour éviter les mauvaises surprises de part et d'autre. Proposez ce que vous savez le mieux faire et ne vous dispersez pas dans tous les sens. Les portraits d'après photos (de famille, d'animal de compagnie et même de façade de maison) sont très appréciés mais montrez bien des exemples de votre style pour ne pas décevoir vos clients.

4/ Diversifier sa production

...en customisant des vêtements : tee-shirts, sacs, baskets, casquettes, coussins, skateboards, etc. Ces pièces uniques peintes à la main sont considérées comme des œuvres d'art à part entière. Mais un stock suffisant doit laisser le choix aux amateurs de ce genre de mode alternative.

5/ Donner des cours

...de dessin ou peinture dans votre atelier si vous avez la chance d'en avoir un assez vaste. Sinon vous pouvez réaliser des tutoriels et/ou démonstrations en vidéos pour partager votre savoir-faire. Proposez en quelques un gratuitement sur YOUTUBE et puis vendez un DVD en ligne.

6/ Publier un Livre

de coloriage ou un manuel de techniques artistiques, ou bien un livre illustré pour enfant ou une Bande Dessinée. C'est un projet d'envergure qui prend du temps et demande une certaine organisation. Rapprochez vous des éditeurs spécialisés en ce domaine ou tentez l'auto-édition avec un crowdfunding.

Le crowdfunding (financement participatif) est un moyen de collecter des fonds via une plate-forme Internet. Vous pouvez ainsi organiser une pré-vente ou bien offrir une contrepartie aux dons (carte, tee-shirt, etc.).

7/ Proposez des Kits avec mode d'emploi

pour le DIY (faites le vous même). C'est un créneau commercial en plein développement et la prolongation logique du tutoriel ou cours de dessin. Par exemple vendez des tampons encreurs si vous faites de la linogravure, ou des pochoirs pour customiser un tee-shirt, ou encore des modèles de broderie, avec votre propre design évidemment.

8/ Faire du Design Graphique

en créant des motifs pour des fabricants de textiles et d'objets imprimés comme SPREADSHIRT (tee-shirts) ou SPOONFLOWER (tissus) ou encore SOCIETY6 (art décoratif) afin de recevoir une commission sur les ventes (10 % environ). Mais sachez qu'il faut faire beaucoup de ventes pour que cela soit vraiment rentable...

SPREADSHIRT = <https://www.spreadshirt.fr/>

SPOONFLOWER = <https://www.spoonflower.com/>

SOCIETY6 = <https://society6.com/sell-art>

Abonnez-vous à mon blog artistique pour recevoir mes derniers articles !

<https://decodartiste.com/artshop/>

Petit guide offert gratuitement par Candy Mary (<http://candy-mary.com>) pour votre usage personnel : toute reproduction à but commercial est interdite conformément aux dispositions L112-1 du code de la Propriété intellectuelle.